

Las ventas continúan en negativo

- **Se confirma la debilidad extrema de la recuperación del consumo, que no logra alcanzar tasas positivas en febrero (-0,4%), a pesar de las rebajas.**
- **El comercio de proximidad es uno de los más afectados (-1%) tras siete años de crisis económica y demostrando, a pesar de ello, una gran fortaleza en el mantenimiento del empleo (-0,3% frente al descenso del 1% de media nacional).**
- **Urge articular líneas de crédito que aporten liquidez a los comerciantes**

Madrid, 28 de marzo de 2014.- El Instituto Nacional de Estadística ha publicado hoy los datos de ventas y ocupación del comercio minorista correspondientes al mes de febrero (-0,4% y -1% respectivamente) que reflejan, tal y como venimos advirtiendo en los últimos meses, una **recuperación del consumo extremadamente débil, que se ha ido difuminando** con el paso de los días y que está **afectando de manera especial al comercio de proximidad**, que acumula el desgaste de siete años de crisis económica, estancamiento del consumo y bloqueo del crédito bancario, lo que no ha sido impedimento para consolidarnos como el **formato comercial que más contribuye al mantenimiento del empleo** en este tiempo.

La actual coyuntura del **consumo requiere de actuaciones urgentes**, tales como la **aplicación inmediata de la rebaja del IRPF** anunciada por el Gobierno y que permitiría a los consumidores disponer de mayores recursos. Asimismo, confiamos en que, tal y como se traslada desde el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, **no se apruebe una reclasificación de los bienes de consumo** actualmente gravados con el tipo reducido del 10% al general del 21%, lo que en la práctica supondría un incremento de 11 puntos en el 65% del gasto en alimentación de los consumidores. En este mismo sentido, y como venimos solicitando, se requieren incentivos al consumo que reactiven la demanda, tales como Planes renove, por ejemplo en subsectores como el del electrodoméstico o el mueble, siendo estos de los más afectados por la crisis.

A pesar de las múltiples dificultades, el comercio de proximidad viene demostrando en todo este tiempo una gran fortaleza en el mantenimiento del empleo, pero tras siete años haciendo frente a las consecuencias de la crisis económica, urge articular nuevas líneas de crédito que aporten liquidez a los comercios, asfixiados por el bloqueo del crédito bancario, para poder así mantener la actividad y el empleo hasta alcanzar la recuperación económica.



“Todos los indicadores y previsiones macroeconómicas apuntan una posible mejora en el empleo para el segundo semestre del año y con ello una mejora del consumo, pero mientras tanto, necesitamos ‘oxígeno’. El comercio necesita liquidez para mantener la actividad y puestos de trabajo unos meses más con estos niveles bajo mínimos del consumo, hasta que se consolide la deseada recuperación, pues acumulamos siete años plantando cara a la crisis”, explica Manuel García-Izquierdo, presidente de CEC, que reclama la articulación de nuevas líneas de circulante de manera urgente.