

# ESTRATEGIA EUROPEA

2014-2020

Fondos y Programas Europeos



Confederación Española de Comercio  
Confederación Española de Comercio

# EUROPA 2020

## Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador

El 3 de marzo de 2010 la Comisión aprueba la “Estrategia 2020: para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”.

### **Antecedente: Estrategia de Lisboa.**

Objetivo: convertir a la UE en el horizonte de 2010 en la “economía basada en el conocimiento más competitiva del mundo”

En un contexto de crisis económica y financiera los estados miembros hacen un balance común de las lecciones aprendidas como consecuencia de la crisis. Se plantea como objetivo prioritario a corto plazo -salir de la crisis- y se programan una serie de objetivos ambiciosos a medio y largo plazo orientados a alcanzar un crecimiento inclusivo, sostenible e inteligente .

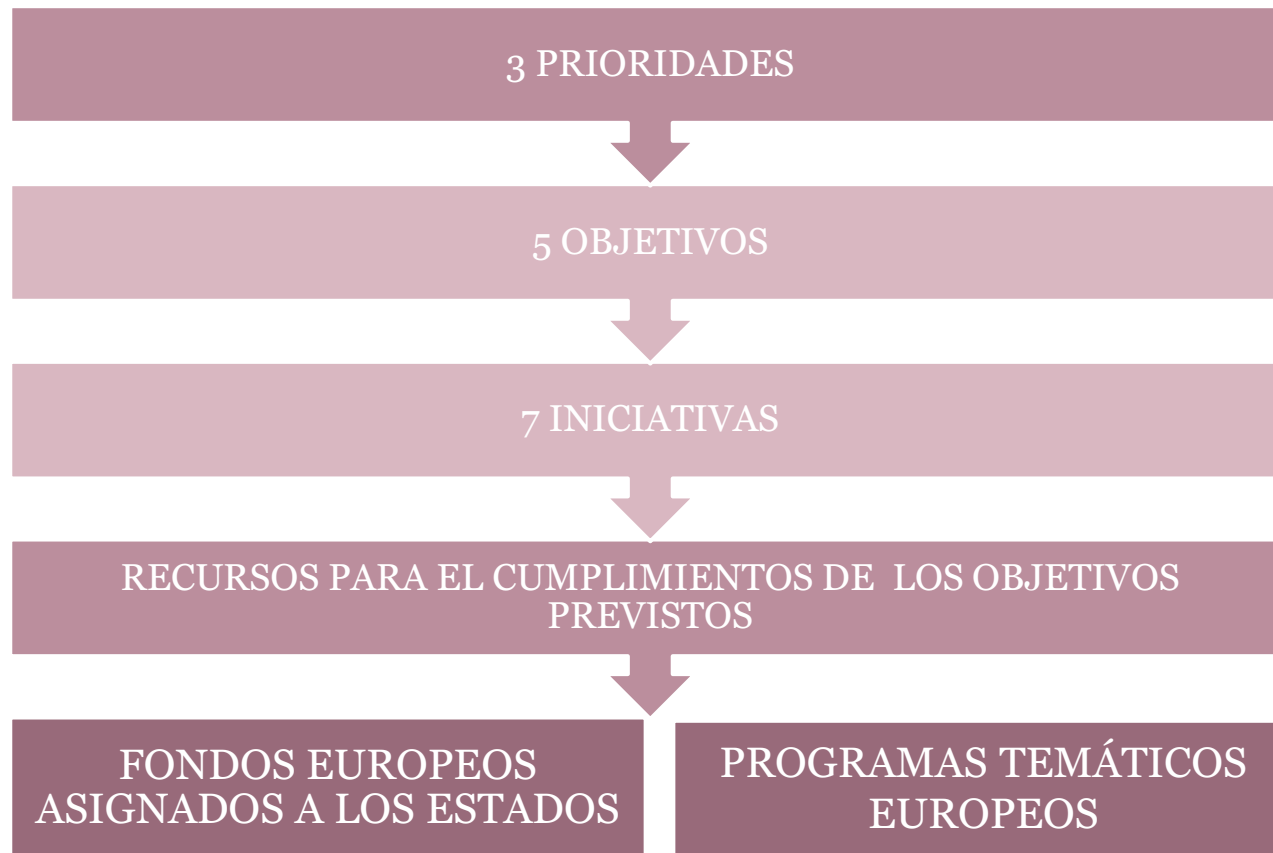
La Comisión propone para la UE cinco objetivos cuantificables para 2020.

Estos objetivos representan la dirección que debe tomar Europa y son la clave para medir el cumplimiento de los mismos por los Estados Miembros.

# EUROPA 2020

Una estrategia para un crecimiento inteligente,  
sostenible e integrador

## ESTRATEGIA 2014-2020



# ESTRATEGIA 2014-2020

## OBJETIVOS PRINCIPALES

- ➔ La tasa de empleo de la población de entre 20-64 años debería llegar al 75 %
- ➔ El 3 % del PIB de la UE debería ser invertido en I+D.
- ➔ Alcanzar el objetivo «20/20/20» en materia energética.
- ➔ Reducir el porcentaje de abandono escolar a niveles inferiores al 10 %. Incrementar el porcentaje de personas de entre 30-34 años con estudios superiores al menos hasta el 40 %.
- ➔ Reducir el número de europeos que viven por debajo del umbral nacional de pobreza en un 25%.

### CRECIMIENTO INTELIGENTE

### CRECIMIENTO SOSTENIBLE

### CRECIMIENTO INTEGRADOR

## INICIATIVAS

INNOVACIÓN	CLIMA, ENERGÍA Y MOVILIDAD	EMPLEO Y CUALIFICACIONES
<p><b>Iniciativa 1 «Unión por la innovación»</b> Mejorar las condiciones generales y el acceso a la financiación para investigación e innovación y garantizar que las ideas innovadoras se puedan convertir en productos y servicios que generen crecimiento y empleo.</p>	<p><b>Iniciativa 4 «Una Europa que utilice eficazmente los recursos»</b> Ayudar a desligar crecimiento económico y utilización de recursos, reduciendo las emisiones de carbono, incrementando el uso de fuentes de energía renovables, modernizando el sector del transporte y promoviendo la eficacia energética.</p>	<p><b>Iniciativa 5 «Agenda de nuevas cualificaciones y empleos»</b> Modernizar los mercados laborales facilitando la movilidad de los trabajadores y el desarrollo de cualificaciones a lo largo de la vida, con el fin de incrementar la participación en el empleo y de adecuar la oferta a la demanda.</p>
EDUCACIÓN	COMPETITIVIDAD	LUCHA CONTRA LA POBREZA
<p><b>Iniciativa 2 «Juventud en movimiento»</b> Mejorar los resultados de los sistemas educativos y facilitar la entrada de los jóvenes en el mercado de trabajo.</p>	<p><b>Iniciativa 5 «Una política industrial para la era de la mundialización»</b> Mejorar el entorno empresarial, especialmente para las PYME, y apoyar el desarrollo de una base industrial fuerte y sostenible que pueda competir a nivel mundial.</p>	<p><b>Iniciativa 6 «Plataforma europea contra la pobreza»</b> Garantizar la cohesión social y territorial de tal forma que los beneficios del crecimiento y del empleo lleguen a todos y las personas que sufren de pobreza y exclusión social pueden vivir con dignidad y participar activamente en la sociedad.</p>
SOCIEDAD DIGITAL		
<p><b>Iniciativa 3 «Una agenda digital para Europa»</b> Acelerar la implantación de internet de alta velocidad y beneficiarse de un mercado único digital para familias y empresas.</p>		



# **FONDOS EUROPEOS ASIGNADOS A LOS ESTADOS**



# **PROGRAMAS TEMÁTICOS EUROPEOS**

# PROGRAMAS TEMÁTICOS EUROPEOS

PROGRAMACIÓN 2007-2013	PROGRAMACIÓN 2014-2020
PROGRAMA MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN (CIP)	COSME
VII PROGRAMA MARCO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	HORIZONTE 2020
LIFE +	LIFE +
PROGRAMA DE APRENDIZAJE PERMANENTE	ERASMUS PARA TODOS
PROGRESS	INTEGRADOS EN PSCI: PROGRAMA PARA EL CAMBIO E INNOVACIÓN SOCIAL
CULTURA MEDIA	EUROPA CREATIVA



# COSME: PROGRAMA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y PYMES

OBJETIVOS	ACCIONES CLAVE
<ul style="list-style-type: none"><li>- Facilitar a las PYMES el acceso a la financiación.</li><li>- Crear un entorno favorable a la creación y crecimiento de las PYMES.</li><li>- Fomentar una cultura empresarial en Europa.</li><li>- Fortalecer una competitividad sostenible en la EU.</li><li>- Apoyar la internacionalización de las PYMES y mejorar su acceso a los mercados.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Acceso a la financiación para las PYMES mediante <b>instrumentos financieros</b> especializados.</li><li>2. <b>Enterprise Europe Network</b>: red de centros de servicios empresariales.</li><li>3. <b>Redes de emprendimiento transnacionales, intercambio</b> de buenas prácticas e identificación de las posibilidades de <b>expansión</b> de las actividades comerciales.</li><li>4. Mejorar las condiciones marco para la competitividad de las empresas y el desarrollo de <b>políticas</b>.</li><li>5. <b>Internalización</b> de las PYMES.</li></ol>

# Horizonte 2020

## Financiación de la investigación y la innovación

### PRIORIDADES

#### Ciencia excelente

- Talento y creatividad (Consejo Europeo de Investigación)
- Tecnologías Futuras y Emergentes
- Refuerzo de las competencias, la formación y el desarrollo profesional (Marie Curie)
- infraestructuras de investigación

#### Liderazgo industrial

- tecnologías industriales y de capacitación
- acceso a la financiación de riesgo;
- apoyo en toda la Unión para la innovación en las PYME.

#### Retos sociales

- Salud, cambio demográfico y bienestar
- Seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina y marítima y bioeconomía
- Energía segura, limpia y eficiente
- Transporte inteligente, ecológico e integrado
- Acción por el clima, eficiencia de los recursos y materias primas
- Sociedades inclusivas, innovadoras y seguras.

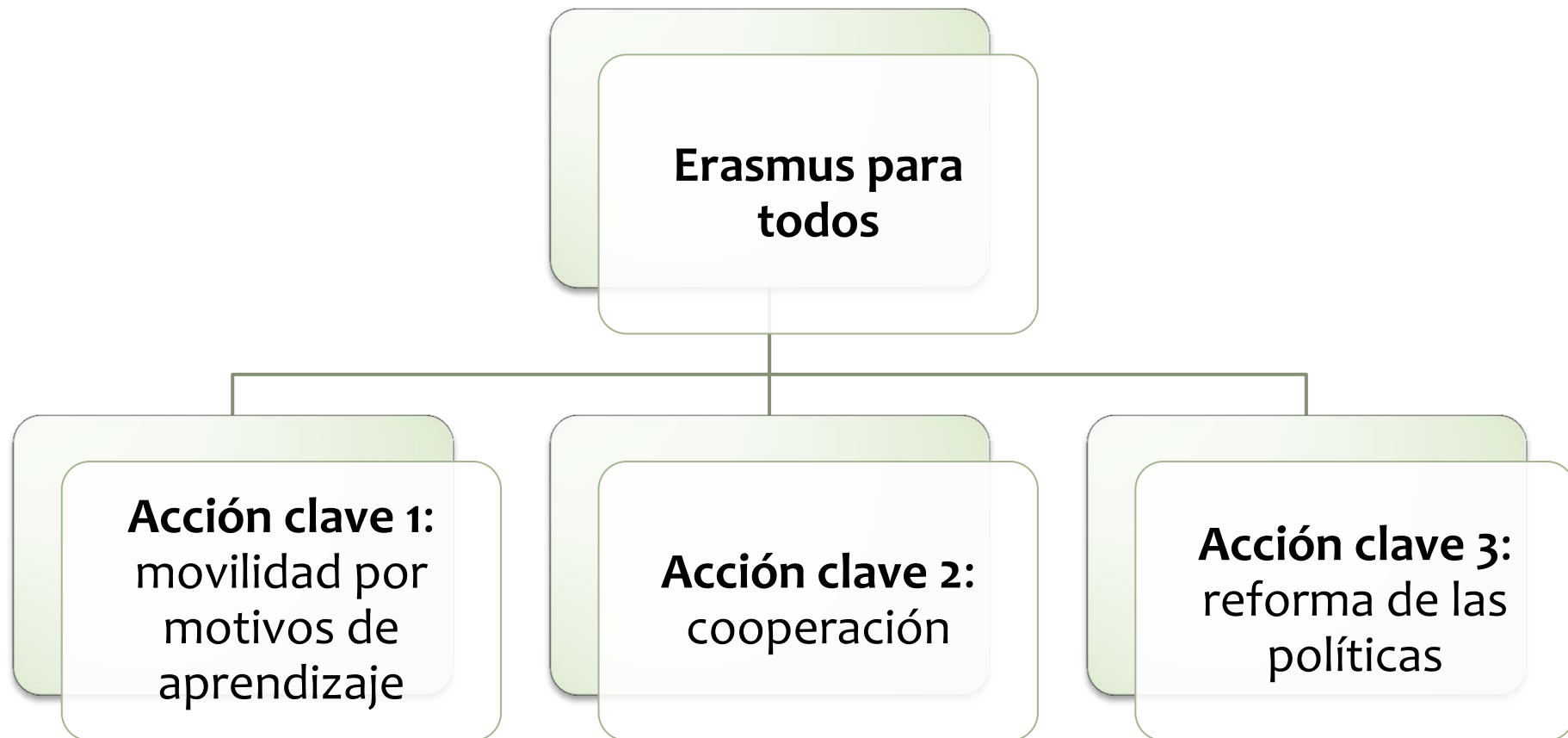
# LIFE: PROGRAMA DE MEDIO AMBIENTE Y ACCIÓN POR EL CLIMA

OBJETIVOS	SUBPROGRAMAS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Contribuir a la transición hacia una economía eficiente en el uso de los recursos, hipocarbónica y resiliente ante el clima, y a la protección y mejora de la calidad del medio ambiente, así como a frenar e invertir la pérdida de biodiversidad</li><li>- Mejorar el desarrollo, la implementación y la observancia de la política y la legislación medioambientales y climáticas de la Unión</li><li>- Apoyar una mejor gobernanza medioambiental y climática a todos los niveles</li></ul>	<p>Subprograma de <b>Medio Ambiente</b>. Áreas prioritarias:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Medio Ambiente y Eficiencia en el Uso de los Recursos</li><li>– Biodiversidad</li><li>– Gobernanza e Información Medioambientales</li></ul> <p>Subprograma de <b>Acción por el Clima</b>. Áreas prioritarias:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mitigación del Cambio Climático</li><li>- Adaptación al Cambio Climático</li><li>- Gobernanza e Información Climáticas</li></ul>

# ERASMUS FOR ALL: ERASMUS PARA TODOS

OBJETIVOS	ACCIONES
<p>Apoyar a todos los sectores de la educación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Educación superior,</li><li>- Educación y formación profesionales</li><li>- Aprendizaje de adultos,</li><li>- Educación escolar y</li><li>- Juventud</li></ul> <p><b>Desde una perspectiva de aprendizaje permanente.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>a) La <b>movilidad</b> por motivos de aprendizaje de los individuos.</li><li>b) La <b>cooperación</b> para la innovación y las buenas prácticas.</li><li>c) El apoyo a la reforma de las <b>políticas</b>.</li></ul>

# ERASMUS FOR ALL: ERASMUS PARA TODOS



# ERASMUS FOR ALL: ERASMUS PARA TODOS

## ACCIÓN CLAVE 2: COOPERACIÓN PARA LA INNOVACION Y BUENAS PRÁCTICAS

### Asociaciones estratégicas

Entre instituciones  
educativas u  
organizaciones  
juveniles y/o otros  
actores pertinentes

### Alianzas para el conocimiento

**Alianzas para  
las  
competencias  
sectoriales**

### Plataformas de TI

Aprendizaje inter  
pares, intercambio de  
buenas prácticas y e-  
twining

### Cooperación internacional y desarrollo de las capacidades

Educación superior.  
Terceros países

# PSCI: PROGRAMA PARA EL CAMBIO Y LA INNOVACIÓN SOCIAL

OBJETIVOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>- Mejorar la apropiación de los objetivos de la UE en materia de empleo, asuntos sociales y condiciones de trabajo de los responsables políticos;</li><li>- Apoyar el desarrollo de una protección social adecuada, accesible y eficiente;</li><li>- Modernizar la legislación de la UE de acuerdo con los principios de la "regulación inteligente";</li><li>- Fomentar la movilidad geográfica de los trabajadores;</li><li>- Estimular el empleo y la inclusión social.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Progress:</b> innovación social y experimentación</li><li>- <b>EURES:</b> Intermediación laboral y promoción del empleo a nivel de la Unión Europea</li><li>- <b>Microfinanciación</b> y emprendimiento social: apoyo a los intermediarios financieros (asistencia técnica) y a los emprendedores (financiación)</li></ul>

# EUROPA CREATIVA: PROGRAMA MARCO PARA EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

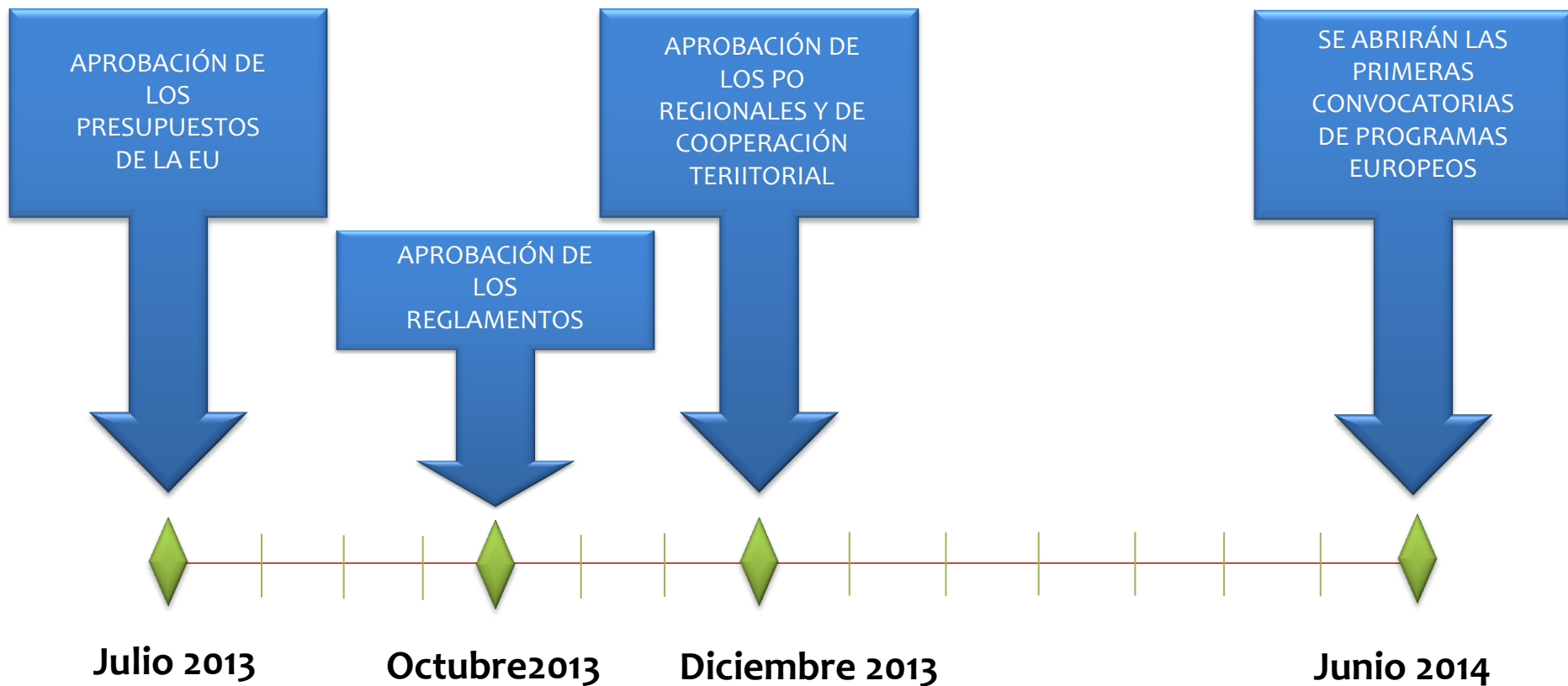
OBJETIVOS	EJES
<ul style="list-style-type: none"><li>- Apoyar la capacidad del sector cultural y creativo europeo para operar transnacionalmente</li><li>- Fomentar la circulación transnacional de obras y operadores culturales y creativos y llegar a nuevos públicos en Europa y fuera de Europa</li><li>- Fortalecer la capacidad financiera del sector cultural y creativo europeo, en particular las PYME</li><li>- Apoyar la cooperación política transnacional con el fin de fomentar el desarrollo de políticas, la innovación, la captación de audiencia y de nuevos modelos de negocio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Eje <b>intersectorial</b> dirigido a todos los sectores culturales y creativos;</li><li>- Eje de <b>Cultura</b> dirigido a los sectores cultural y creativo;</li><li>- Eje <b>Media</b> dirigido al sector audiovisual.</li></ul>





**CALENDARIO PREVISTO  
PERÍODO PROGRAMACIÓN 2014-2020**

# CALENDARIO PREVISTO



# COMO PRESENTAR UN PROYECTO EUROPEO

## ¿Qué es un programa europeo?

*Son programas gestionados directamente por la Comisión Europea con el objetivo de alcanzar los objetivos de las diversas políticas comunitarias.*

*Es por tanto la Comisión Europea la que gestiona y concede la ayuda directamente a los beneficiarios (organismos públicos o privados - universidades, empresas, agentes sociales, ONG's*

## ¿Cuáles son sus características?

- **Plurianualidad**, esto es, su duración se extiende durante varios años publicándose sus convocatorias periódicamente.
- **Transnacionalidad**, en la mayoría de los casos es necesaria la participación de socios de otro Estados miembros y/o terceros países, a veces de distinto perfil (multiagente).
- **Enfoque europeo**, responder a necesidades comunes y objetivos a nivel europeo.
- **Innovación y efecto demostrativo**, su carácter de proyectos piloto e innovadores para proponer soluciones o nuevos enfoques en relación con las políticas europeas.
- **Difusión y valorización**, es necesario garantizar la mayor difusión posible de las actividades desarrolladas y asegurar la sostenibilidad y transferencia de los resultados.
- **Principios transversales**, igualdad de oportunidades, aspectos ambientales, uso de las TIC

## ¿Qué ventajas puede tener la participación en un proyecto europeo?

*Los programas europeos brindan a las entidades públicas y privadas la posibilidad de aprovechar los recursos financieros disponibles para establecer redes de contactos que faciliten el trabajo colaborativo a nivel europeo.*